

Contact

- Nathalie Van Ceulebroeck, coördinator campagne, 03/281.06.00 - info@dehangman.be
- Tineke Sonck, woordvoerster minister Anciaux: 0473 96 73 51 – tineke.sonck@vlaanderen.be

PERSBERICHT

Applaus voor rondhangende jongeren!

Hangman is een Vlaamse campagne met als centrale boodschap 'het recht van jongeren om, op hun eigen typische manier, gebruik te maken van de openbare ruimte'.



Jongeren spreken met vrienden af op straat of op een buurtpleintje om wat te lachen, te praten en -heel soms- wat kattenkwaad uit te halen. Maar berichten uit de media en reacties van sommige burens geven soms de indruk dat het hier gaat om een bende criminelen, met als enige doel de buurt te terroriseren. Een vaak ingezet wapen tegen rondhangende jongeren is een telefoontje naar de politie: *“Agent, die hangjongeren veroorzaken overlast want hun bal is over de afspanning van mijn voortuin gevlogen”*. We zouden willen kunnen zeggen dat we hiermee overdrijven... Gemeentebesturen zijn niet zelden bevreesd voor kritiek van inwoners en kiezers, na signalen van buurtbewoners, dan ook vaak voor een politionele ‘oplossing’ voor het ‘probleem’. En nochtans bestaan er andere, constructievere manieren die ook hun dienst al hebben bewezen.

Tien organisaties vinden dat het tijd is om een krachtige boodschap te verspreiden mét en vóór jongeren die rondhangen en tégen verzuring. In dit verhaal vonden ze een overtuigende bondgenoot bij Vlaams minister van Jeugd Bert Anciaux. Hij koos al eerder voor een krachtig verzet tegen het systematisch bekladden van de goede naam van kinderen en jongeren. Voor hem zijn jongeren volwaardige mede-eigenaars van de publieke ruimte en hij pleit dan ook al jaren voor een beleid dat gebaseerd is op de *kracht* van jongeren, eerder dan op de *klacht*. Denk maar aan het verbod op het gebruik van de Mosquito, het onvolprezen jongerenverjagingsmiddel, en zijn duidelijke reacties tegen het verketteren van speelpleintjes in de buurt.

De Hangman campagne wil iedereen aanmoedigen om te kiezen voor ontmoeting en dialoog, in plaats van onbegrip en repressie. Op verschillende manieren probeert de campagne dit te bereiken. Ten eerste het maatschappelijk debat luider laten klinken door ‘aanwezig’ te zijn. We hopen te groeien naar een klimaat waar op een genuanceerde manier gesproken kan worden over rondhangen. Ten tweede spreekt de campagne jongeren zelf aan. Zij zijn mede-initiatiefnemer om deze dialoog op gang te brengen en zetten hun vragen en antwoorden op de agenda. Door in actie te komen en de buurt hierbij te betrekken, hopen we die kennismaking en dat (wederzijds) begrip te stimuleren. Tenslotte hopen we door beide voorgaande doelstellingen, het lokale beleid te overtuigen om op een positieve en preventieve manier met (rondhangende) jongeren om te gaan.

Meer informatie?

www.dehangman.be

Deze campagne komt tot stand dankzij de bijdrage van 10 organisaties: LISS - Limburgs Steunpunt Straathoekwerk, Steunpunt Jeugd, Vlaamse Jeugdraad, Vlaamse Minderhedencentrum vzw, Arktos vzw, VLASTROV - Vlaams Straathoekwerk Overleg, Onderzoekscentrum Kind en Samenleving, Uit de Marge, Formaat Jeugdhuiswerk Vlaanderen en VVJ - Vereniging Vlaamse Jeugddiensten en – consulenten in opdracht van het Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen.